

<b>Section Bac</b>	<b>Marketing</b>		
<b>Nom de l'UE</b>	<b>Statistique inférentielle</b>		
<b>Nom du professeur</b>	A Gilbert		
<b>Niveau</b>	2	<b>Unité déterminante</b>	Non
<b>Nombre de périodes</b>	40	<b>Pré requis pour</b>	Etudes de marchés et statistique appliquée
<b>Langue de cours</b>	français	<b>Crédits ECTS</b>	3

### Objectifs du cours

L'unité de formation vise à permettre à l'étudiant :

- de s'approprier les techniques de la statistique stochastique en vue de constituer des échantillons fiables et de traiter des données économiques, financières, commerciales ;
- de construire des modèles d'estimation et de prévision ;
- de développer son sens critique dans l'interprétation de données statistique

### Contenu du cours

- Etude de la distribution normale et concept de la file d'attente
- Inférence statistique sur les moyennes dans les grands échantillons
- Inférence statistique sur les proportions dans les grands échantillons
- Inférence sur les petits échantillons et utilisation de la « t » de Student
- Test  $\chi^2$  et utilisation de la  $\chi^2$

### Méthodologie

- Exposés de base
- Exercices pratiques sur les différentes parties du cours
- Développement d'un cas
- Participation active des étudiants en groupe et individuellement autour d'un cas

### Supports

1. Syllabus : techniques d'enquêtes de marchés par sondages
2. Documents sur Ecampus

### Acquis d'apprentissage

En fin de formation, l'étudiant doit être capable, face à une situation - problème relevant de la statistique stochastique, les consignes de réalisation lui étant précisées :

- d'appliquer au problème posé les techniques, les démarches appropriées pour en assurer le traitement ;
- d'effectuer les calculs nécessaires ;
- de présenter les résultats en explicitant et en justifiant la méthode utilisée.

### Evaluation

Ecrit et travaux pratiques

### Pondération

Travaux de 1ere session	Evaluation de 1ere session	Travaux de 2de session	Evaluation de 2de session
TP : 40%	Examen : 60%	/	Examen 100 %