

<b>Nom de l'UE</b>	<b>Néerlandais en situation appliquée à l'enseignement supérieur UE5</b>		
<b>Section Bac</b>	<b>Assurance/Informatique de gestion/Marketing/comptabilité/GRH,BES/Administration et gestion du personnel</b>	<b>Pondération EPHEC EPS</b>	100% examen en fin d'UE
<b>Professeur</b>	E. Silliard		
<b>Crédit ECTS</b>	7	<b>Niveau de départ</b>	UE4
<b>Nombre de périodes</b>	80	<b>Langue d'enseignement</b>	Néerlandais

### Objectif du cours

- Acquérir et approfondir les connaissances grammaticales, lexicales et syntaxiques ;
- Introduire le vocabulaire et certaines notions propres au domaine économique et marketing ;
- Aider les étudiants à acquérir et développer les cinq compétences linguistiques en néerlandais : écouter, lire, prendre part à une conversation, s'exprimer oralement en continu et écrire. La priorité est donnée à la production orale et écrite.

### Contenu du cours

- Thèmes relatifs à la vie professionnelle et économique et au domaine marketing : Problemen oplossen – Smokkel en namaak – Telemarketing – Stress – De muziekindustrie \_ Doelgroepen – E-economie – Retromarketing – Citymarketing
- Thèmes d'ordre général (par exemple : caractérisation personnelle, vie quotidienne, relations avec les autres...).

### Méthodologie

- Exercices de compréhension à l'audition basés sur des extraits audio et vidéo (questions ouvertes, choix multiples, vrai ou faux avec justifications...)
- Exercices oraux (débats, jeux de rôles, discussions...)
- Compréhension à la lecture : exercices de compréhension et exploitation lexicale ;
- Exercices d'expression écrite : courtes rédactions libres et/ou dirigées ;
- Exercices de révision de vocabulaire, notamment sous forme de jeux (mots croisés, mots à décrire, à faire deviner, à mettre en contexte ...)
- Grammaire (théorie et exercices) : réactivation des points abordés en UE4 + verbes (in)séparables, adverbe pronominal

### Supports

- Différents dossiers thématiques regroupés dans un syllabus
- Des extraits audio et vidéo en néerlandais pour les compréhensions à l'audition
- Des articles de journaux ou autres documents authentiques pour la compréhension à la lecture
- Divers exercices de grammaire et de vocabulaire

### Acquis d'apprentissage

Pour atteindre le seuil de réussite, à partir de situations de communication interactive, l'étudiant sera capable d'exercer les compétences suivantes:

- la compréhension, la connaissance et l'utilisation active d'une langue de communication orale et écrite dans le cadre de situations diversifiées de la vie courante et professionnelle liées à un domaine considéré (technique, scientifique, économique, médical, social, ...), en relation avec les notions, les fonctions et les champs thématiques abordés,
- la maîtrise de stratégies langagières de questionnement spontané, de reformulation, de prise de parole en public), même si certaines erreurs trahissent son origine linguistique propre.

*\* en compréhension à l'audition,*

- comprendre des messages oraux élaborés et variés, quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail ou utilisés dans le cadre de situations professionnelles liées au domaine considéré ;
- comprendre l'essentiel d'exposés en lien avec le domaine concerné ;
- comprendre des instructions générales (commandes, sécurité, organisation du travail, ...).

*\* en compréhension à la lecture,*

- comprendre des messages écrits de la vie courante ainsi que des messages utilisés dans le cadre de situations professionnelles (extraits de catalogue, extraits de revue spécialisée, comptes-

rendus), liées au domaine considéré, en recourant éventuellement au dictionnaire.

*\* en expression orale,*

- échanger des informations simples dans des situations courantes de la vie quotidienne et professionnelle ;
- s'exprimer de manière simple, même si l'on commet encore quelques erreurs au sujet d'expériences, d'événements et de projets personnels ;
- participer à un entretien de type professionnel ;
- prendre la parole en public pour une communication brève et bien préparée.

*\* en expression écrite,*

- rédiger un écrit à l'intention de partenaires commerciaux ;
- rédiger, en ayant recours au dictionnaire, un compte-rendu d'une réunion professionnelle à laquelle on a assisté.

### **Evaluation**

- Evaluation permanente formative
- Examen écrit et oral testant les 5 activités d'apprentissage : compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression écrite, expression orale en continu et en interaction. L'étudiant doit avoir réussi les 5 activités d'apprentissage pour la réussite de l'UE.