

Avec le programme « **doing business with emerging markets** », les étudiants développent les compétences pour réussir sur les marchés émergents.

Chaque année depuis quatre ans, les équipes de L'EPHEC et d'ADB SAFEGATE travaillent ensemble à l'élaboration d'une mission d'entreprise pour les étudiants participant à « Doing business with emerging markets ». Elles définissent une liste de pays émergents et/ou en voie de le devenir au sein desquels ADB SAFEGATE souhaite développer ses activités. Répartis en groupes de quatre à cinq personnes, les étudiants se voient confiés l'étude d'un de ces pays. Ils travaillent sur le marché potentiel et l'analyse des risques, une stratégie et un business plan pour l'entreprise. Chaque groupe doit finalement remettre une série de rapports écrits et défendre son point de vue lors d'un jeu de négociation avec ADB SAFEGATE sur la manière dont l'entreprise pourrait être plus performante dans chaque pays. Tout au long du processus, les enseignants de l'EPHEC et les experts D'ADB SAFEGATE collaborent à l'accompagnement des étudiants et à l'évaluation de leurs performances.

ADB SAFEGATE propose une large gamme de produits et de services pour accompagner le développement et la performance des aéroports. La société est très présente sur les marchés émergents où le développement des infrastructures est vital.

Actuellement, les économies émergentes sont les cibles privilégiées de nombreuses entreprises souhaitant se développer à l'international. Analyse de la demande et du cadre opérationnel, évaluation et gestion du risque, élaboration d'une stratégie et d'un plan commercial, négociation : toutes ces étapes requièrent des compétences adaptées à la spécificité de ces marchés. C'est ce que propose le baccalauréat en commerce extérieur de **l'EPHEC** avec le programme Doing business with emerging markets. Pour cela, le programme offre d'un côté une combinaison de cours orientés sur l'approche concrète d'un marché émergent par une entreprise. De l'autre, la réalisation d'une vraie mission pour une multinationale active sur les marchés émergents : ADB SAFEGATE.

Le programme permet aux étudiants d'acquérir une expérience pratique sur l'approche et l'analyse des marchés émergents et de mieux comprendre les réalités concrètes d'une stratégie d'entreprise.