

Communiqué de presse

Le Challenge du Bachelier en marketing, point d'orgue de la formation professionnalisante en 2^{ème} année à la Haute Ecole EPHEC

Chaque année, une entreprise de service soumet un challenge **aux étudiants du niveau B2 du bachelier en marketing** de la Haute Ecole EPHEC (Implantations de Woluwe et de Louvain-la-Neuve). Cette fois, c'est **EF Belgique** qui souhaite obtenir plus de prospects (+ 5000) pour la cible des étudiants du supérieur (18-24 ans) et pour les courts séjours linguistiques tout en respectant ses valeurs (creativity, fun et feasibility).

A nos étudiants de proposer une campagne de communication qui permette de réaliser l'objectif d'EF !

En groupe de 4-6 étudiants, ils vont donc fournir un travail concret et complet de marketer, de la définition de la problématique aux recommandations marketing, en réalisant en équipe les différentes études de marché nécessaires. Ce travail sera ensuite défendu en classe devant un jury composé de professeurs et professionnels.

Le meilleur groupe de chaque classe participera alors à la finale le jeudi 20 avril à Woluwe devant les représentants de EF Belgique qui récompenseront le groupe qui proposera les recommandations les plus pertinentes en leur offrant un week-end à Londres.

Les objectifs de ce travail sont :

- apprendre à apprendre : critiquer, analyser, étudier, faire des choix et assumer les recommandations du groupe face à un professeur, à une entreprise ;
- développer la maturité à analyser et à appliquer des concepts marketing ;
- observer et interpréter des pratiques marketing actuelles sur le terrain en complémentarité à la théorie marketing.

La Haute Ecole EPHEC forme depuis 1969 des milliers de jeunes à des métiers clés de l'entreprise. Sa pédagogie se veut pratique et en adéquation constante avec les exigences du milieu professionnel.

Ses enseignements développent l'aptitude de ses étudiants à travailler et à communiquer dans un esprit d'ouverture, de respect et de service à la société.

Elle forme des bacheliers en marketing, comptabilité, commerce extérieur, droit, e-business, automatique, électromécanique et technologie de l'informatique.

Contact presse : Martine Vermast m.vermast@ephec.be 02/775.97.05 – Barbara Brooijmans b.brooijmans@ephec.be 010/47.54.90