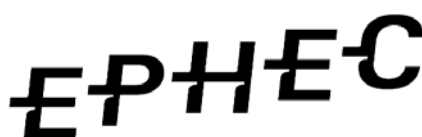


CADRE RESERVE A L'EPHEC (merci de ne rien indiquer dans ce cadre)

BAC MKT						Géré par :
Date mail :						
Nom :	Dossier complet	Inscription VAE 459	Encodage demandes dispenses	Traité	Inscrit (e) UE	Tableau Excel
PSR						



Ecole Supérieure
Enseignement pour Adultes

Année académique : 2026-2027
Demande de Valorisation des acquis de l'enseignement

Bachelier en Marketing

Vous devez remplir le document suivant pour le vendredi 25/09/2026 au plus tard.
Votre inscription sera effective sous réserve d'un dossier complet et du nombre de places disponibles dans la section choisie.

➤ Joignez obligatoirement à ce document les annexes suivantes :

1. Une copie de la carte d'identité recto/verso.
2. Une copie du CESS ou équivalence et diplômes supérieurs éventuels.
3. Un relevé de notes original ou une attestation originale certifiant la ou les cote(s) obtenue(s) et spécifiant le volume horaire de la matière suivie (nombre d'ECTS ou d'heures de cours)
4. Un plan détaillé de la matière de chaque cours pour lequel vous demandez une valorisation (table de matières ou fiche de cours reprenant le contenu du cours).

➤ Enregistrez chaque document en PDF avec la référence :
Nom_Prénom_Titre du document

!!! Les liens, les syllabus, les photos ne seront pas acceptés !!!!

➤ Envoyez votre dossier complet à l'adresse : vae@ephec.be

Les dispenses sont accordées par le(s) Conseil(s) des Etudes en collaboration avec Sandrine Renard et Joël Hortegat, responsables de la VAE.

La décision du(des) Conseil(s) des Etudes vous sera communiquée après traitement du dossier complet.

Les frais de dossier pour la procédure de valorisation des acquis de l'enseignement s'élèvent à :

- 25 € si vous bénéficiez d'allocations de chômage ou de CPAS.
- 62,70 € dans les autres cas.
(sous réserve de modification)

Pour tout renseignement complémentaire ou pour tout entretien individuel, vous pouvez contacter Sandrine Renard s.renard@ephec.be ou Joël Hortegat j.hortegat@ephec.be

1. Coordonnées personnelles

Nom :	Prénom :
Date de naissance :	Lieu de naissance :
Nationalité :	Numéro national :
Sexe : <input type="radio"/> M <input type="radio"/> F	Rue : Numéro : Code postal : Localité :
Email :	Tél :
CESS : <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non Année d'obtention :	<input type="radio"/> Général <input type="radio"/> Technique <input type="radio"/> Professionnel
Equivalence du CESS : <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	Année d'obtention :
Autres diplômes obtenus :	Année d'obtention :

2. Situation actuelle

Vous exercez actuellement une activité professionnelle ?	<input type="radio"/> Oui Fonction exercée :	<input type="radio"/> Non
Régime de travail	<input type="radio"/> Temps plein	<input type="radio"/> Temps partiel
Vous êtes actuellement sans emploi ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous bénéficiez d'allocations de chômage ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous bénéficiez d'allocations de CPAS ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous suivez actuellement une formation ?	<input type="radio"/> Oui Laquelle ? Dans quel cadre ?	<input type="radio"/> Non



Parmi les jours et les plages horaires proposées, veuillez spécifier vos disponibilités pour finaliser votre inscription :

Lundi	Mardi	Jeudi
Entre 13h30 et 19h30	Entre 13h30 et 19h30	Entre 13h30 et 19h30

3. Parcours scolaire et motivations

Expliquez votre parcours de formation en quelques lignes et vos motivations à intégrer ce bachelier à l'Ephec.

4. Détermination des unités d'enseignement pour lesquelles vous demandez une valorisation

Le programme de la section se trouve sur le site <https://www.ephec.be/formations/promotion-sociale>

Unités d'enseignement (à cocher si dispense demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Principes de base du marketing - 7 ECTS						
<input type="radio"/> Faits et institutions économiques – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Eléments de statistique – 3 ECTS						
Eléments de législation appliquée au commerce – 5 ECTS <input type="radio"/> Eléments de droit civil <input type="radio"/> Notions de droit économique <input type="radio"/> Sensibilisation à la législation du travail						
<input type="radio"/> Techniques de créativité -1 ECTS						
<input type="radio"/> Typologie des consommateurs - 4 ECTS						

Unités d'enseignement (à cocher si dispense demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Organisation des entreprises et éléments de management - 4 ECTS						
Marketing opérationnel 5 ECTS <input type="radio"/> Pilotage des offres <input type="radio"/> Pilotage des prix <input type="radio"/> Marketing des services						
Techniques de communication et dynamique de groupe 6 ECTS <input type="radio"/> Techniques de communication <input type="radio"/> Dynamique de groupe <input type="radio"/> Edition et présentation assistée par ordinateur						
<input type="radio"/> Statistique inférentielle -3 ECTS						

Unités d'enseignement (à cocher si dispense demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="checkbox"/> Informatique : tableur – 4 ECTS						
<input type="checkbox"/> Gestion de la relation client – 4 ECTS						
<input type="checkbox"/> Eléments de comptabilité et de gestion financière et budgétaire - 5 ECTS						
Techniques de vente et de négociation – 4 ECTS <input type="checkbox"/> Notions de marketing B2B et B2G <input type="checkbox"/> Techniques de négociation et de vente						
<input type="checkbox"/> Laboratoire : outils digitaux – 4 ECTS						
Stratégie de communication marketing – 8 ECTS <input type="checkbox"/> Notions de communication marketing <input type="checkbox"/> Marketing direct <input type="checkbox"/> Publicité médias <input type="checkbox"/> E-communication						

Unités d'enseignement (à cocher si dispense demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Techniques d'analyse en marketing en marketing stratégique- 2 ECTS						
<input type="radio"/> Recherche documentaire et études de marché – 3 ECTS						
<input type="radio"/> Business Model – 3 ECTS						
Distribution et merchandising – 7 ECTS <input type="radio"/> Circuits et politiques de distribution <input type="radio"/> Notions de géomarketing <input type="radio"/> Merchandising						
Marketing international et exportation – 5 ECTS <input type="radio"/> Marketing international <input type="radio"/> Techniques d'exportation						

Unités d'enseignement (à cocher si dispense demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
Marketing stratégique – 8 ECTS <input type="radio"/> Principes et décisions stratégiques <input type="radio"/> Brand marketing <input type="radio"/> Planification marketing						
<input type="radio"/> Laboratoire d'études de marché et statistique appliquée – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Laboratoire : plan stratégique et opérationnel – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Marketing : séminaire – 1 ECTS						
Stage d'insertion professionnelle – Stage d'intégration professionnelle – Activités professionnelles de formation	Les demandes de dispenses concernant les stages doivent être adressées à Madame Verstraeten, Coordinatrice des stages : a.verstraeten@ephec.be					
Langues en situation appliquées à l'enseignement supérieur	Les demandes de dispenses concernant les langues doivent être adressées à Madame Bury, Coordinatrice langues : a.bury@ephec.be					

Date de remise de la demande :

Nombre de documents remis :

Signature de l'étudiant :

***Références légales :**

- Circulaire 9447 du 25/02/2025 portant sur les modalités de valorisation des acquis pour l'admission, la dispense partielle ou complète dans une ou des unités d'enseignement dans l'Enseignement de promotion sociale
- Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 13/12/2024 fixant les modalités de valorisation des acquis pour l'admission, la dispense partielle ou complète dans une ou des unités d'enseignement de promotion sociale
- Décret du 07/11/2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.
- Décret du 16/04/1991 organisant l'enseignement de promotion sociale