

Bachelier en MARKETING

COMMUNICATION, CRÉATIVITÉ ET STRATÉGIE, LES CLÉS DU SUCCÈS

UN LARGE ÉVENTAIL DE FONCTIONS S'OFFRE À VOUS

En tant que Bachelier en Marketing, vous pouvez accéder aux multiples métiers du marketing que ce soit pour des produits de grande consommation, des biens durables ou des services. Vous pouvez devenir responsable dans les bureaux d'études marketing ou d'organisation d'événements. Vous aurez également la possibilité d'accéder au poste de manager opérationnel dans la grande distribution ou au poste de responsable commercial dans une PME.

En réalité, les débouchés sont aussi multiples que variés : chef de produit, sales manager, responsable de marque, responsable d'études de marchés, chargé de communication, responsable communication externe, média planneur, community manager, responsable e-réputation, responsable planning stratégique/veille concurrentielle, attaché aux relations extérieures de l'entreprise, aux relations avec la clientèle.

VOTRE FORMATION

À l'EPHEC, vous deviendrez un professionnel du marketing. Vous serez accompagné par des professeurs issus des différents secteurs marchands et non-marchands, des experts en contact permanent avec la réalité du monde professionnel public ou privé, tant au niveau national qu'international. Vous aurez également l'opportunité de participer à des séminaires donnés par des invités extérieurs, spécialistes du marketing.

Comprendre le comportement des consommateurs, la relation acheteur - vendeur, le brand management, le marketing digital, le e-business en vous basant sur des « cases studies » réels. Vous apprendrez à résoudre des problématiques marketing de manière rigoureuse et créative. Vous mettrez sur pied des business plans et établirez des stratégies commerciales gagnantes. Vous créerez des stratégies de communication efficace et organiserez les plans média adéquats. Vous serez apte à lancer vos campagnes digitales et en évaluer les performances.

QUELLES COMPÉTENCES ALLEZ-VOUS DÉVELOPPER ?

L'objectif de ces études est de former des professionnels possédant un bagage économique suffisant pour développer de nouveaux concepts de marketing et de brand management au sein d'une entreprise.

Vous serez dès lors capable d'organiser et de gérer une PME et une gamme de produits, de comprendre le comportement des consommateurs et d'utiliser les outils adéquats (études de marché, marketing-mix, statistiques, e-commerce, informatique...).

Vous pourrez élaborer des stratégies marketing et mettre en œuvre des stratégies de communication, y compris dans les domaines de la communication virtuelle et des médias sociaux. De plus, vous serez en mesure de vous exprimer dans deux autres langues utilisées habituellement soit au niveau national, soit au niveau international.

NOS ANCIENS TÉMOIGNENT

« Employé vente en supermarché chez Delhaize, j'ai voulu redynamiser ma carrière professionnelle. Je me suis donc inscrit en Bachelier Marketing à l'EPHEC cours du soir. Ce fut probablement une de mes meilleures décisions.

En effet, l'enseignement en cours du soir à l'EPHEC est dispensé par des professeurs proches de la réalité du terrain. Ce sont exclusivement de vrais professionnels et passionnés, travaillant dans le milieu qu'ils enseignent.

D'autre part, en termes d'horaire, l'EPHEC cours du soir m'a offert la flexibilité nécessaire pour parcourir mon cursus malgré mes obligations au travail afin de faire de mon projet un succès.

Faire mes études à l'EPHEC m'aura indiscutablement apporté des bases solides pour pouvoir affronter n'importe quel défi professionnel.

Le Bachelier en Marketing couvre un champ très large de compétences et celles-ci m'auront permis d'accéder à des postes de plus en plus intéressants au sein de Delhaize avant même la fin de mes études. Sans oublier, en parallèle, l'obtention de plusieurs propositions d'autres firmes.

Ces études auront vraiment donné un second souffle à ma carrière professionnelle. »

Julien De Craene, diplômé en 2019
Micro & Macro Space Manager chez Delhaize

« J'avais choisi l'EPHEC pour sa très bonne réputation, son accès facile en voiture et la possibilité de stages en entreprises. Obtenir ce diplôme d'enseignement supérieur était pour moi un rêve et il a effectivement changé mon parcours professionnel. J'ai beaucoup amélioré mes compétences et suis de plus en plus passionnée par le domaine. »

Sonia Dos Santos Ricardo,
Diplômée en 2019

BACHELIER EN MARKETING

Le Bachelier en Marketing est organisé sous forme modulaire en 4 niveaux et comporte un total de 180 ECTS (1 période = 50 minutes).



GUIDO PEIFFER,

Coordinateur du Bachelier en Marketing
g.peiffer@ephec.be

NIVEAU 1

NIVEAU 2

NIVEAU 3

NIVEAU 4

**PRINCIPES DE BASE
DU MARKETING**
80 PÉRIODES/7 ECTS

MARKETING OPÉRATIONNEL
60 PÉRIODES/5 ECTS

**STRATÉGIE DE COMMUNICA-
TION MARKETING**
100 PÉRIODES/8 ECTS

MARKETING STRATÉGIQUE
80 PÉRIODES/7 ECTS

**FAITS ET INSTITUTIONS
ÉCONOMIQUES**
60 PÉRIODES/5 ECTS

**TECHNIQUES DE COMMUNICA-
TION ET DYNAMIQUE DE GROUPE**
80 PÉRIODES/6 ECTS

**TECHNIQUES D'ANALYSE
EN MARKETING STRATÉGIQUE**
30 PÉRIODES/2 ECTS

**LABORATOIRE D'ÉTUDES DE MAR-
CHÉS ET STATISTIQUE APPLIQUÉE**
50 PÉRIODES/5 ECTS

ÉLÉMENTS DE STATISTIQUE
40 PÉRIODES/3 ECTS

STATISTIQUE INFÉRENTIELLE
40 PÉRIODES/3 ECTS

**RECHERCHE DOCUMENTAIRE
ET ÉTUDES DE MARCHÉ**
40 PÉRIODES/3 ECTS

**LABORATOIRE : PLAN STRA-
TÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL**
40 PÉRIODES/4 ECTS

**ÉLÉMENTS DE LÉGISLATION
APPLIQUÉE AU COMMERCE**
60 PÉRIODES/5 ECTS

INFORMATIQUE : TABLEUR
50 PÉRIODES/4 ECTS

MARKETING : SÉMINAIRE
20 PÉRIODES/1 ECTS

TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ
20 PÉRIODES/1 ECTS

**GESTION DE LA RELATION CLIENT
ET TECHNIQUES DE VENTE**
50 PÉRIODES/4 ECTS

BUSINESS MODEL
40 PÉRIODES/4 ECTS

**ÉPREUVE INTÉGRÉE
DE LA SECTION :
BACHELIER EN MARKETING**
160 PÉRIODES/20 ECTS

**TYPLOGIE DES
CONSUMMATEURS**
50 PÉRIODES/4 ECTS

**EL. DE COMPTABILITÉ ET DE GES-
TION FINANCIÈRE ET BUDGÉTAIRE**
60 PÉRIODES/5 ECTS

**DISTRIBUTION
ET MERCHANDISING**
100 PÉRIODES/7 ECTS

**ORGANISATION DES ENTREPRISES
ET ÉLÉMENTS DE MANAGEMENT**
40 PÉRIODES/4 ECTS

**TECHNIQUES DE VENTE
ET NÉGOCIATION**
50 PÉRIODES/4 ECTS

**MARKETING INTERNATIONAL
ET EXPORTATION**
60 PÉRIODES/5 ECTS

**LABORATOIRE :
OUTILS DIGITAUX**
50 PÉRIODES/4 ECTS

**BACHELIER : STAGE D'INSERTION
PROFESSIONNELLE**
120 PÉRIODES/3 ECTS

**STAGE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE :
BACHELIER EN MARKETING**
120 PÉRIODES/5 ECTS

**ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DE
FORMATION : BACHELIER EN MARKETING**
120 PÉRIODES/20 ECTS

+ PRÉREQUIS:
> MARKETING OPÉRATIONNEL
> INFORMATIQUE : LOGICIEL TABLEURS ET BASES DE DONNÉES

+ PRÉREQUIS:
> TECHNIQUE D'ANALYSE EN MARKETING STRATÉGIQUE
> MARKETING OPÉRATIONNEL
> INFORMATIQUE : LOGICIEL TABLEURS ET BASES DE DONNÉES

**LANGUE EN SITUATION APPLIQUÉE
À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR UE2**
80 PÉRIODES/7 ECTS

**LANGUE EN SITUATION APPLIQUÉE
À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR UE3**
80 PÉRIODES/7 ECTS

**LANGUE EN SITUATION APPLIQUÉE
À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR UE3**
80 PÉRIODES/7 ECTS

**LANGUE EN SITUATION APPLIQUÉE À L'EN-
SEIGNEMENT SUPÉRIEUR UE4**
80 PÉRIODES/7 ECTS

**LANGUE EN SITUATION APPLIQUÉE
À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR UE5**
80 PÉRIODES/7 ECTS